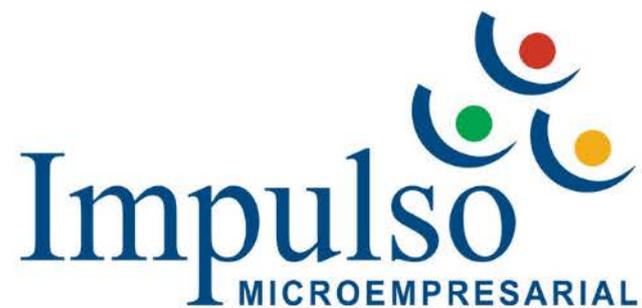




SISTEMA
DE FINANCIAMIENTO
PARA EL DESARROLLO



Plan de

TRABAJO

2019

Antecedentes del Programa

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico de San Luis Potosí; de acuerdo con datos del INEGI representan el 99 por ciento de las empresas y generan el 69 por ciento de los empleos en el Estado.

De acuerdo con la OCDE (2018)⁽¹⁾, el acceso a financiamiento y la capacitación son factores determinantes para el desarrollo y la creación de MIPYMES en países como México. Ante este escenario, las prioridades de los gobiernos se han de centrar en fortalecer e impulsar iniciativas de impulso empresarial a través del financiamiento y la capacitación a emprendedores y MIPYMES.

(1) OECD (2018), Financing SMEs and Entrepreneurs 2018: An OECD Scoreboard, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/fin_sme_ent-2018-en.

Justificación del Programa

El Programa Impulso Microempresarial presta servicios de carácter no financiero a emprendedores y MIPYMES en búsqueda de financiamiento y capacitación toda vez que:

- Facilita el proceso para acceder a capital a través de un método de detección de necesidades, otorgamiento de información y canalización hacia las diferentes opciones de financiamiento.
- Contribuye a la formación de habilidades, aptitudes y conocimientos para que los emprendedores y empresarios desarrollen su capacidad de hacer negocios, mejoren sus procesos productivos y encuentren nuevas soluciones a través de la innovación.

Justificación del Programa

El Programa Impulso Microempresarial contribuye a solucionar las principales problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores y las MIPYMES del Estado, como son la falta de experiencia, poco conocimiento en la administración de negocios, carencia de estrategias de venta, mercadotecnia y servicio al cliente, entre otras, a través de un programa de capacitación y consultoría empresarial.

Sujetos de apoyo

- **Personas físicas con potencial de emprendimiento**, debido a su interés en crear, desarrollar o consolidar una micro, pequeña o mediana empresa a partir de una idea de negocio.
- **Empresas** formales e informales con carencia de recursos para acceder a servicios de capacitación y consultoría que permitan el desarrollo de habilidades empresariales.
- Realización de convenios con entidades de **Gobierno Estatal y Municipal** para estimular el desarrollo de la cultura empresarial en el Estado de los sectores comercio, servicio y agroindustria que permitan su consolidación y desarrollo.

Sujetos de apoyo

- Fortalecimiento de proyectos con **instituciones educativas** públicas y privadas de nivel medio superior y superior para promover la cultura emprendedora y empresarial basada en la innovación que permita la creación de nuevas empresas en el estado.
- Realización de convenios con **organismos empresariales** para programas de capacitación y consultoría, ferias de financiamiento, publicaciones, entre otras actividades de manera coordinada.
- **Personal de SIFIDE** y sus programas con el objetivo de impulsar su desarrollo personal y profesional.

Definición del Programa y Funciones

El Programa Impulso Microempresarial realiza tres funciones principales:

1. Información y canalización a programas de financiamiento:

- Recepción de solicitantes.
- Otorgamiento de información y asesoría de forma presencial, telefónica y por medios digitales para facilitar la obtención del financiamiento a través de los diferentes esquemas disponibles.
- Pre-autorización de trámites de forma inmediata.
- Realización de foros informativos y pláticas para acceder a microcréditos.
- Difusión de los programas a través de medios electrónicos y redes sociales para acercar los esquemas de financiamiento a la actividad productiva.

Definición del Programa y Funciones

2. Capacitación:

- Capacitación presencial impartiendo conferencias, talleres y cursos.
- Academia de Emprendimiento, plataforma de capacitación en línea a través de la cual están disponibles cursos por disciplina y 13 módulos educativos virtuales y gratuitos para desarrollar ideas emprendedoras.
- Realización y participación en exposiciones, ferias, congresos, eventos de emprendedores y/o financiamiento.
- Alianzas estratégicas con entidades de Gobierno Federal, Estatal y Municipal.
- Alianzas estratégicas con Organismos Empresariales.

Definición del Programa y Funciones

3. Consultoría y/o Asistencia técnica:

Vinculación y cooperación con el medio empresarial para contribuir en la solución de problemas, aumento de la competitividad y desempeño de las organizaciones mediante asesoría y/o asistencia técnica.

- Convenios con organismos empresariales.
- Proyectos para fomentar e impulsar la cultura emprendedora con recursos municipales, estatales y/o federales.

Resultados

A través de la estrategia de capacitación empresarial en los 58 Municipios, se establecieron alianzas estratégicas con representantes de los diferentes Ayuntamientos para aumentar el número de empresarios beneficiados a través del programa de capacitación, logrando la **cobertura total de los 58 municipios del Estado.**



Resultados

Durante 2018, en los municipios de **Ciudad Fernández** y **Rioverde** se realizó el **Foro de Impulso y Financiamiento a Pymes**, evento en el que emprendedores, micro, pequeño y medianos empresarios asistieron a talleres y conferencias impartidas por expertos, logrando la asistencia de 1,526 empresarios.



Resultados

Por primera ocasión en 2018, se realizó en los municipios de **San Luis Potosí** y **Ciudad Valles** el **Foro de Impulso y Financiamiento a Emprendedores**, evento que busca inspirar y fomentar el emprendimiento en los jóvenes potosinos a través de conferencias y talleres impartidas por expertos, logrando la asistencia de 2,024 emprendedores.



Resultados



A un año de su lanzamiento, la **Academia de Emprendimiento** cuenta con cerca de **35 mil** emprendedores inscritos, pertenecientes a los **58 municipios** de San Luis Potosí. A este proyecto se han sumado más de **130 instituciones** de nivel medio superior y superior del Estado.

Además se han firmado convenios de colaboración con Colegio de Bachilleres, Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos y la Universidad Marista.



Resultados

Con el objetivo de fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se mantuvo el esquema de **capacitación presencial y en línea** que incluyó temas de emprendimiento, mercadotecnia, prácticas de éxito para mipymes y foros informativos sobre los programas de financiamiento del SIFIDE.

Durante 2018 se capacitaron a más de **65 mil** empresarios y empresarias.



Misión

“Fungir como entidad coordinadora entre las y los empresarios y las diferentes alternativas de apoyo, fomentando así, la creación de nuevas empresas y consolidando las existentes como un medio para generar empleos”.

Visión

“Ser un programa del Gobierno Estatal, con una constante innovación en los programas de capacitación que ofrecemos, buscando la entera satisfacción a las necesidades de las y los empresarios potosinos”.

Objetivo

Orientar y acercar a la micro y pequeña empresa los diversos apoyos de capacitación y financieros.

Estrategias

1. Coadyuvar en acciones, gobiernos estatal y municipal, así como sociedad civil para mantener la cobertura del Programa en los **58 municipios**.
2. Generar y ejecutar un plan para la **promoción y difusión** de los programas de financiamiento y capacitación del SIFIDE, que permita maximizar el número de beneficiarios(as).

Objetivo

Contribuir a la evolución cultural de la forma de operar de las y los empresarios a través de la capacitación.

Estrategias

1. Impartir **talleres, cursos y conferencias** de temas innovadores que permitan a los empresarios generar estrategias para diferenciarse de su competencia y alcanzar el éxito en los negocios.
2. Aumentar el número de empresarios(as) beneficiados(as) a través de la difusión y consolidación del portal de capacitación en línea **Academia de Emprendimiento**.
3. Acercar los servicios de **financiamiento** y **capacitación** a empresarios y emprendedores en las cuatro regiones del Estado.

Objetivo

Vincular a las PYMES con los organismos e instituciones que trabajan con objetivos comunes en beneficio del microempresario(a).

Estrategias

1. Gestionar **recursos municipales, estatales y/o federales** para dar atención a mercados específicos y/o grupos vulnerables con programas de capacitación que impulsen el emprendimiento y crecimiento de los negocios.
2. Fortalecer las **alianzas estratégicas** con entidades de Gobierno Municipal, Estatal y/o Federal, Organismos Empresariales e Instituciones Educativas que trabajan con objetivos comunes.
3. Vincular al sector empresarial de las regiones para establecer **contactos de negocios** entre empresas locales.

Objetivo

Mantener la competencia del personal de acuerdo a los perfiles establecidos.

Estrategias

1. Realizar una **detección de necesidades** de capacitación para definir las habilidades y actitudes a reforzar entre el personal, para mejorar su desempeño en el trabajo.
2. Priorizar los temas identificados para establecer un **plan anual** de capacitación.
3. Valorar la **efectividad** de la capacitación después de su aplicación entre el personal.

Programa de capacitación

Dirigido a:

Emprendedores, empresarios y público en general que deseen:

- Administrar su negocio o proyecto hacia metas alcanzables y oportunidades del mercado.
- Liderar a sus empleados y empleadas hacia una cultura de trabajo eficiente.
- Crecer en utilidades y competitividad.
- Optimizar el desempeño organizacional.
- Identificar si sus actividades y métodos de trabajo dentro de la empresa se realizan de una manera efectiva.
- Buscar una respuesta a las problemáticas que se enfrentan los empresarios(as) potosinos(nas) actualmente.

Programa de capacitación

Los **emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios** podrán asistir a talleres y conferencias impartidas por expertos para tener una visión de las tendencias que definen el mundo de los negocios, tendrán oportunidad de vincularse con otras empresas para establecer contactos de negocios y tener acceso a los apoyos que ofrece el SIFIDE en materia de financiamiento.

Programa de capacitación

TEMAS

- Opciones de financiamiento para MIPYMES y emprendedores
- Implementación de la herramienta Modelo CANVAS en mi negocio
- 10 técnicas de innovación para mi negocio
- Marketing digital
- Plan financiero para MIPYMES y emprendedores
- Experiencia WOW en el servicio
- Estrategias promocionales para MIPYMES y emprendedores
- Técnicas para desarrollar tu creatividad e innovación
- Claves en la administración de un negocio
- Desarrollo organizacional de la empresa

Programa de capacitación

ACCIONES

- Realizar y coordinar de manera conjunta con el gobierno federal, estatal y municipal, así como cámaras empresariales, colegios de profesionistas y demás organizaciones no gubernamentales, **cursos de capacitación** en beneficio de los empresarios.
- Realizar **actividades de capacitación** en los Municipios del Estado para asegurar la cobertura en los 58 municipios.
- Instalación de **módulo de atención** de SIFIDE para información y recepción de trámites de crédito.

Programa de capacitación



**Academia de
Emprendimiento**

La mayoría de los emprendedores no han estado expuestos a la actividad empresarial en el sistema educativo o recibido algún tipo de formación sobre cómo iniciar un negocio, incluyendo la manera de identificar oportunidades de negocio, evaluar la viabilidad de mercado, preparar un plan de negocios y garantizar financiamiento para el crecimiento de la empresa.

Para dar respuesta a esta necesidad, la **Academia de Emprendimiento** surge como un modelo educativo virtual y gratuito, que permite conceptualizar una idea y convertirla en un modelo de negocio viable, aumentando las probabilidades de éxito de proyectos emprendedores en el Estado.

Programa de capacitación



**Academia de
Emprendimiento**

ACCIONES

- Difusión de la plataforma de capacitación virtual academiasifide.gob.mx a través de la cual podrán acceder tanto a los contenidos de emprendimiento como a diferentes cursos por especialidad.
- Posicionar la plataforma entre estudiantes de educación superior y media superior a través de **convenios** con la Secretaría de Educación Pública y/o Instituciones Educativas Públicas y Privadas del Estado.
- **Activaciones** en planteles educativos para despertar el interés sobre el modelo.
- **Capacitación** a profesores y alumnos sobre el acceso y uso de la plataforma.

Programa de promoción y difusión

El programa de promoción y difusión será una herramienta útil para **informar, persuadir y recordar** a los emprendedores, empresarios y público en general, sobre los programas de financiamiento y capacitación que ofrece el SIFIDE.

Dirigido a:

Emprendedores, empresarios y público en general que deseen:

- Acceder a los programas de financiamiento del SIFIDE.
- Acceder a los programas de inducción de crédito, garantías, capacitación y asistencia técnica en los que interviene el SIFIDE.

Programa de promoción

ACCIONES

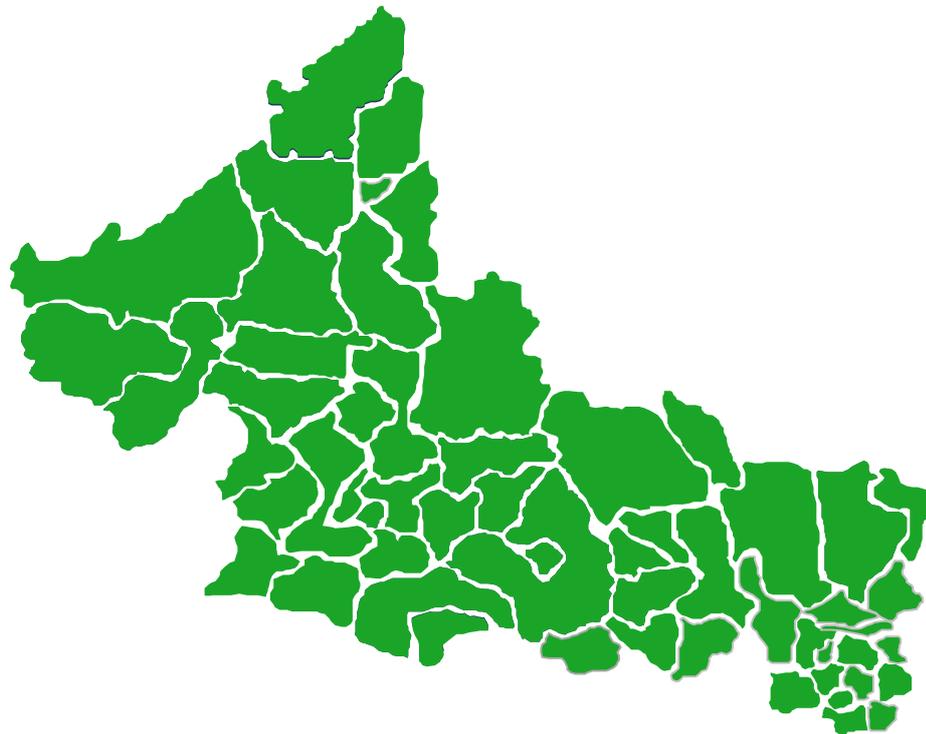
- Realizar **eventos de promoción** de los diferentes programas de financiamiento y capacitación en coordinación con **gobierno federal, estatal y municipal**, así como cámaras empresariales, colegios de profesionistas y demás organizaciones no gubernamentales.
- Realizar **foros de información** sobre los programas de financiamiento del SIFIDE en los 58 Municipios del Estado.
- Coordinar las actividades de diseño e imagen institucional, **boletines, trípticos, revistas y demás publicaciones** del SIFIDE.

Indicadores

- **Solicitudes atendidas.** Indicador que mide el número total de personas atendidas por el SIFIDE a través de la ventanilla de atención a clientes del programa Impulso Microempresarial, las cuales son canalizadas hacia alguno de los programas de financiamientos dentro de nuestro Organismo u otras Instituciones.
- **Empresarios capacitados.** Número total de empresarios y empresarias capacitadas a través de los diferentes eventos realizados por el programa Impulso Microempresarial.
- **Cursos y foros impartidos.** Número total de eventos de capacitación coordinados por el SIFIDE a través de su programa Impulso Microempresarial.
- **Clientes satisfechos.** Porcentaje de empresarios/as capacitados/as satisfechos/as con los cursos otorgados a través del Programa de Impulso Microempresarial.

Cobertura

Mantener la cobertura del programa de Impulso Microempresarial en las **cuatro regiones** de nuestro Estado, actualmente se tiene presencia en **58** municipios.



Metas 2019

Asumiendo que se cuenta con presupuesto suficiente, las metas para 2019 se plantean de la siguiente manera:

ANUAL	METAS 2018	CUMPLIMIENTO ENE-NOV 2018	METAS 2019
Empresarios(as) atendidos	66,303	65,245	67,429
Empresarios(as) capacitados(as)	60,037	67,350	62,103
Cursos y foros impartidos	5,250	10,833	5,819

Metas mensuales

Indicador	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Solicitudes atendidas	4,342	5,996	5,630	4,419	4,734	6,800
Empresarios/as capacitados/as	5,635	5,202	4,525	4,377	4,345	5,849
Cursos y foros impartidos	540	539	421	380	372	556

Indicador	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Solicitudes atendidas	6,263	5,140	5,400	6,732	5,351	6,621
Empresarios/as capacitados/as	6,284	6,028	6,257	5,805	3,886	3,910
Cursos y foros impartidos	621	546	617	444	366	416

Plan de TRABAJO 2019

Presupuesto

1er Semestre

Partida	Concepto	TOTAL 2019	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19
2000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$30,000.00	\$2,000.00	\$8,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00
2100	MATERIALES DE ADMINISTRACIÓN, EMISIÓN DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	\$6,000.00		\$6,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2200	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$24,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3000	SERVICIOS GENERALES	\$1,170,000.00	\$121,690.00	\$193,560.00	\$125,910.00	\$86,954.00	\$90,110.00	\$104,366.00
3200	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	\$231,000.00	\$20,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$8,000.00	\$8,000.00	\$25,000.00
3300	SERVICIOS PROFESIONALES CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS SERVICIOS	\$744,000.00	\$74,400.00	\$148,800.00	\$74,600.00	\$62,000.00	\$65,000.00	\$59,800.00
3600	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD	\$160,000.00	\$ 23,590.00	\$ 10,360.00	\$ 16,910.00	\$ 13,254.00	\$ 13,910.00	\$ 16,366.00
3700	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	\$35,000.00	\$3,700.00	\$4,400.00	\$4,400.00	\$3,700.00	\$3,200.00	\$3,200.00

Total 1er. Semestre

\$740,590.00

Plan de TRABAJO 2019

Presupuesto

2do Semestre

Partida	Concepto	TOTAL 2019	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
2000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$30,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00
2100	MATERIALES DE ADMINISTRACIÓN, EMISION DE DOCUMENTOS Y ARTICULOS OFICIALES	\$6,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2200	ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$24,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$2,000.00
3000	SERVICIOS GENERALES	\$1,170,000.00	\$109,960.00	\$98,485.00	\$93,485.00	\$47,470.00	\$60,510.00	\$37,500.00
3200	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	\$231,000.00	\$20,000.00	\$20,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$30,000.00	\$10,000.00
3300	SERVICIOS PROFESIONALES CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS SERVICIOS	\$744,000.00	\$69,000.00	\$58,000.00	\$58,000.00	\$26,000.00	\$24,400.00	\$24,000.00
3600	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD	\$160,000.00	\$ 17,360.00	\$ 17,285.00	\$ 17,285.00	\$ 5,270.00	\$ 4,910.00	\$ 3,500.00
3700	SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	\$35,000.00	\$3,600.00	\$3,200.00	\$3,200.00	\$1,200.00	\$1,200.00	0

Total 2do. Semestre

\$ 459,410.00

Total anual

\$ 1,200,000.00



SISTEMA
DE FINANCIAMIENTO
PARA EL DESARROLLO

