



SISTEMA
DE FINANCIAMIENTO
PARA EL DESARROLLO



Plan de **TRABAJO**

2018

Antecedentes del Programa

Pese a su importancia económica, las empresas en México presentan problemas de baja productividad, de acuerdo a un análisis realizado por la OCDE (2013)⁽¹⁾ muestra que el problema de la productividad radica principalmente en el sector de **las microempresas**, que **representan el 94.4% de la población empresarial**, el **41.1% del empleo**, pero **sólo 17.8% del valor añadido**, una contribución considerablemente más baja al valor agregado generado por las microempresas en el resto de los países de la OCDE.

⁽¹⁾ Busso M., M.V. Fazio, y S. Levy (2012), (In)Formal and (Un)Productive: The Productivity Costs of Excessive Informality in Mexico, Washington, DC, Banco Interamericano de Desarrollo. Fuente: *Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional Emprendedor, Instituto Nacional del Emprendedor*

Antecedentes del Programa

Dentro de los múltiples factores que se han identificado que explican la baja productividad de las MIPYMES, (independiente de factores como tamaño, edad, sector y región) se encuentran los siguientes:

- “ Limitaciones para **acceder a capital** físico y financiero.
- “ Carencias en **capital humano**.
- “ Limitaciones para implementar técnicas y tecnologías a procesos productivos, de servicios y de comercialización.
- “ Entorno institucional y ambiente para “hacer negocios” poco favorable.
- “ Falta de **capacidad para innovar** y desarrollo tecnológico.
- “ Carencia de infraestructura y servicios que faciliten la producción.

Antecedentes del Programa

Carencias en capital humano.

Pese a la baja productividad de las MIPYMES, las grandes empresas generalmente son más propensas a invertir en capacitación laboral que las micro y pequeñas empresas, es una tendencia global y México no es la excepción. De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial **sólo el 45% de las empresas mexicanas ofrecen capacitación formal** a sus empleados, nivel inferior al ofrecido por empresas de países latinoamericanos.

Antecedentes del Programa

Los resultados de la ENAPROCE señalan que las principales causas por la que las MIPYMES no proporcionan capacitación a sus trabajadores son las siguientes:

- “ Consideran que el conocimiento y las habilidades técnicas son adecuadas;
- “ Creen que la capacitación **tiene un costo elevado**;
- “ Se interrumpe la producción;
- “ No hay beneficios palpables; y
- “ No encontraron **capacitadores**.

Justificación del Programa

Para dar respuesta a esta problemática, el Programa Impulso Microempresarial presta servicios complementarios de carácter no financiero a emprendedores y MIPYMES:

- “ Facilita el proceso para **acceder a capital** a través de un proceso de detección de necesidades, otorgamiento de información y canalización hacia las diferentes opciones de financiamiento.
- “ Contribuye a **fortalecer las habilidades y destrezas del recurso humano** para desarrollar su capacidad de hacer negocios, mejorar procesos productivos e innovar.

Justificación del Programa

Las MIPYMES deben apuntar tanto a mejorar sus habilidades como a impulsar la adopción de buenas prácticas de gestión para mejorar su productividad.

El Programa Impulso Microempresarial contribuye a solucionar las principales problemáticas a las que se enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas del estado, como son la falta de experiencia, poco conocimiento en la administración de negocios, carencia de estrategias de venta, mercadotecnia y servicio al cliente, entre otras, a través de un programa de capacitación y consultoría empresarial.

Sujetos de apoyo

- **Personas físicas con potencial de emprendimiento**, debido a su potencial interés de crear, desarrollar o consolidar una micro, pequeña o mediana empresa a partir de una idea emprendedora.
- **Empresas** formales e informales con carencia de recursos para acceder a servicios de capacitación y consultoría que permitan el desarrollo de habilidades empresariales.
- Realización de convenios con entidades de **Gobierno Estatal y Municipal** para estimular el desarrollo de la cultura empresarial en el Estado de los sectores comercio, servicio y agroindustria que permitan su consolidación y desarrollo.

Sujetos de apoyo

- Fortalecimiento de proyectos con **instituciones educativas** públicas y privadas de nivel medio superior y superior para promover la cultura emprendedora y empresarial basada en la innovación que permita la creación de nuevas empresas en el estado.
- Realización de convenios con **organismos empresariales** para programas de capacitación y consultoría, ferias de financiamiento, publicaciones, entre otras actividades de manera coordinada.
- **Personal** de SIFIDE y sus programas con el objetivo de impulsar su desarrollo personal y profesional.

Definición del Programa y Funciones

El Programa Impulso Microempresarial realiza tres funciones principales:

1. Información y canalización a programas de financiamiento:

- “ Recepción de solicitantes.
- “ Otorgamiento de información y asesoría de forma presencial, telefónica y por medios digitales para facilitar la obtención del financiamiento a través de los diferentes esquemas disponibles.
- “ Pre-autorización de trámites de forma inmediata.
- “ Realización de foros informativos y pláticas para acceder a microcréditos.
- “ Difusión de los programas a través de medios electrónicos y redes sociales para acercar los esquemas de financiamiento a la actividad productiva.

Definición del Programa y Funciones

2. Capacitación:

- “ Capacitación presencial impartiendo conferencias, talleres y cursos.
- “ Academia de Emprendimiento, plataforma de capacitación en línea a través de la cual están disponibles cursos por disciplina y 13 módulos educativos virtuales y gratuitos para desarrollar ideas emprendedoras.
- “ Realización y participación en exposiciones, ferias, congresos, eventos de emprendedores y/o financiamiento.
- “ Alianzas estratégicas con entidades de Gobierno Federal, Estatal y Municipal.
- “ Alianzas estratégicas con Organismos Empresariales.

Definición del Programa y Funciones

3. Consultoría y/o Asistencia técnica:

Vinculación y cooperación con el medio empresarial para contribuir en la solución de problemas, aumento de la competitividad y desempeño de las organizaciones mediante asesoría y/o asistencia técnica.

- “ Convenios con organismos empresariales.
- “ Proyectos para fomentar e impulsar la cultura emprendedora con recursos estatales y/o federales.

Resultados

A través de la estrategia Capacitación empresarial en los 58 Municipios, se establecieron alianzas estratégicas con representantes de los diferentes Ayuntamientos para aumentar el número de empresarios beneficiados a través del programa de capacitación, logrando por primera vez en la historia del programa la **cobertura total de los 58 municipios del Estado.**



Resultados

Foro de impulso y financiamiento a PYMES

Durante 2017 el **Foro de Impulso y Financiamiento a Pymes** se realizó en dos sedes, **Tamazunchale** y **Charcas** evento en el que emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios asistieron a talleres y conferencias impartidas por expertos, logrando la asistencia de 1,277 empresarios.



Resultados



Se realizó el arranque formal del programa en línea **Academia de Emprendimiento** realizando jornadas de registro en Universidades e Instituciones de educación medio superior a fin de impulsar la cultura emprendedora entre los jóvenes próximos a incorporarse a la actividad productiva.



Resultados

Con el objetivo de fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se mantuvo el esquema de **capacitación presencial** que incluyó temas de ventas, mercadotecnia, innovación del negocio, servicio al cliente y foros informativos sobre los programas de financiamiento del SIFIDE.

Durante 2017 se realizaron **673** sesiones capacitando a **6,392** empresarios y empresarias.



Misión

“Fungir como entidad coordinadora entre las y los empresarios y las diferentes alternativas de apoyo, fomentando así, la creación de nuevas empresas y consolidando las existentes como un medio para generar empleos”.

Visión

“Ser un programa del Gobierno Estatal, con una constante innovación en los programas de capacitación que ofrecemos, buscando la entera satisfacción a las necesidades de las y los empresarios potosinos”.

Objetivo

Orientar y acercar a la micro y pequeña empresa los diversos apoyos de capacitación y financieros.

Estrategias

1. Coadyuvar en acciones, gobiernos estatal y municipal, así como sociedad civil para mantener la cobertura del Programa en los **58 municipios**.
2. Mantener la certificación internacional de calidad **ISO 9001:2015** implementada en todos los procesos de otorgamiento de financiamiento y capacitación empresarial.
3. Generar y ejecutar un plan de mercadotecnia para la **promoción y difusión** de los programas de financiamiento y capacitación del SIFIDE, que permita maximizar el número de beneficiarios(as).

Objetivo

Contribuir a la evolución cultural de la forma de operar de las y los empresarios a través de la capacitación.

Estrategias

- Impartir **talleres, cursos y conferencias** de temas innovadores que permitan a los empresarios generar estrategias para diferenciarse de su competencia y alcanzar el éxito en los negocios.
- 1. Aumentar el número de empresarios(as) beneficiados(as) a través de la difusión y consolidación del portal de capacitación en línea **Academia de Emprendimiento**.
- 2. Continuar con los **Foros de Impulso y Financiamiento a PYMES** para acercar los servicios de financiamiento y capacitación a empresarios y emprendedores en las cuatro regiones del Estado.

Objetivo

Vincular a las PYMES con los organismos e instituciones que trabajan con objetivos comunes en beneficio del microempresario(a).

Estrategias

1. Gestionar **recursos estatales y/o federales** para dar atención a mercados específicos y/o grupos vulnerables con programas de capacitación que impulsen el emprendimiento y reduzcan la mortandad de los negocios.
2. Fortalecer las **alianzas estratégicas** con entidades de Gobierno Municipal, Estatal y/o Federal, Organismos Empresariales e Instituciones Educativas que trabajan con objetivos comunes.
3. Vincular al sector empresarial de las regiones para establecer **contactos de negocios** entre empresas locales.

Objetivo

Mantener la competencia del personal de acuerdo a los perfiles establecidos.

Estrategias

1. Realizar una **detección de necesidades** de capacitación para definir las habilidades y actitudes a reforzar entre el personal, para mejorar su desempeño en el trabajo.
2. Priorizar los temas identificados para establecer un **plan anual** de capacitación.
3. Valorar la **efectividad** de la capacitación después de su aplicación entre el personal.

Programa de capacitación

Dirigido a:

Emprendedores, empresarios y público en general que deseen:

- “ Administrar su negocio o proyecto hacia metas alcanzables y oportunidades del mercado.
- “ Liderar a sus empleados y empleadas hacia una cultura de trabajo eficiente.
- “ Crecer en utilidades y competitividad.
- “ Optimizar el desempeño organizacional.
- “ Identificar si sus actividades y métodos de trabajo dentro de la empresa se realizan de una manera efectiva.
- “ Buscar una respuesta a las problemáticas que se enfrentan los empresarios(as) potosinos(nas) actualmente.
- “ Acceder a los programas de financiamiento del SIFIDE.

Programa de capacitación

TEMAS

Opciones de financiamiento para PYMES y emprendedores

Como innovar tu negocio con LEGO Serious Play

Reglas básicas para emprendedores.

Estrategias de comercialización.

Acciones básicas para iniciar mi negocio con éxito.

Networking.

Estrategias promocionales para microempresas.

Cobranza efectiva.

Innovando mi modelo de negocio.

Programa de capacitación

TEMAS

Técnicas de venta.

Marketing digital

Análisis de problemas y toma de decisiones.

Liderazgo.

Empowerment.

Comunicación efectiva.

Creatividad e innovación – Design thinking

Administración financiera de negocios.

Prevención y manejo de demandas y conflictos laborales.

Programa de capacitación

Foro de impulso
y financiamiento
a PYMES

Durante el **Foro de Impulso y Financiamiento a PYMES**, los emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios podrán asistir a talleres y conferencias impartidas por expertos para tener una visión de las tendencias que definen el mundo de los negocios, tendrán oportunidad de vincularse con otras empresas para establecer contactos de negocios y tener acceso a los apoyos que ofrece el SIFIDE en materia de financiamiento.

Programa de capacitación



Foro de impulso
y financiamiento
a PYMES

ACCIONES

- Realizar el **Foro de Impulso y Financiamiento a PYMES** en tres sedes distribuidas en las zonas Media, Huasteca y Altiplano.
- Realizar el evento en **colaboración** con el H. Ayuntamiento de la sede y con los Organismos Empresariales presentes en la región.
- Realizar **activaciones** en municipios cercanos al Municipio sede para asegurar la cobertura de la región.
- Instalación de **módulo de atención** de SIFIDE para información y recepción de trámites de crédito.

Programa de capacitación



Academia de Emprendimiento

La mayoría de los emprendedores no han estado expuestos a la actividad empresarial en el sistema educativo o recibido algún tipo de formación sobre cómo iniciar un negocio, incluyendo la manera de identificar oportunidades de negocio, evaluar la viabilidad de mercado, preparar un plan de negocios y garantizar financiamiento para el crecimiento de la empresa.

Para dar respuesta a esta necesidad, la **Academia de Emprendimiento** surge como un modelo educativo virtual y gratuito, que permite conceptualizar una idea y convertirla en un modelo de negocio viable, aumentando las probabilidades de éxito de proyectos emprendedores en el Estado.

Programa de capacitación



ACCIONES

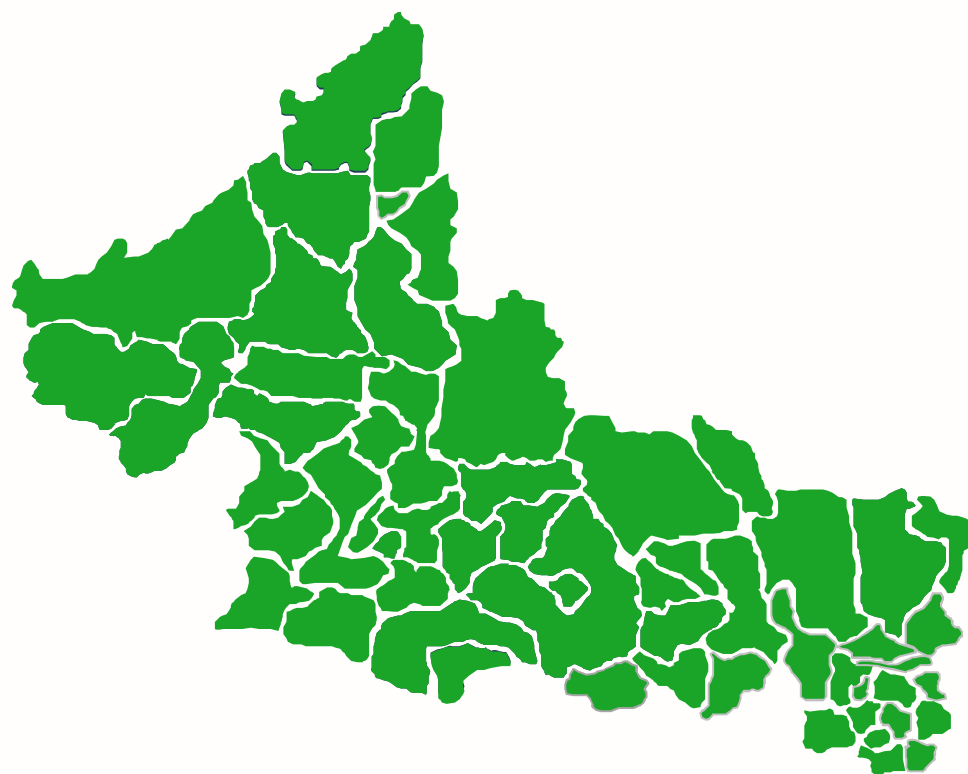
- Difusión de la plataforma de capacitación virtual academiasifide.gob.mx a través de la cual podrán acceder tanto a los contenidos de emprendimiento como a diferentes cursos por especialidad.
- Posicionar la plataforma entre estudiantes de educación superior y media superior a través de **convenios** con la Secretaría de Educación Pública y/o Instituciones Educativas Públicas y Privadas del Estado.
- **Activaciones** en planteles educativos para despertar el interés sobre el modelo.
- **Capacitación** a profesores y alumnos sobre el acceso y uso de la plataforma.

Indicadores

- **Solicitudes atendidas.** Indicador que mide el número total de personas atendidas por el SIFIDE a través de la ventanilla de atención a clientes del programa Impulso Microempresarial, las cuales son canalizadas hacia alguno de los programas de financiamientos dentro de nuestro Organismo u otras Instituciones.
- “ **Empresarios capacitados.** Número total de empresarios y empresarias capacitadas a través de los diferentes eventos realizados por el programa Impulso Microempresarial.
- “ **Cursos y foros impartidos.** Número total de eventos de capacitación coordinados por el SIFIDE a través de su programa Impulso Microempresarial.
- “ **Clientes satisfechos.** Porcentaje de empresarios/as capacitados/as satisfechos/as con los cursos otorgados a través del Programa de Impulso Microempresarial.

Cobertura

Mantener la cobertura del programa de Impulso Microempresarial en las **cuatro regiones** de nuestro Estado, actualmente se tiene presencia en **58** municipios.



Metas 2018

Asumiendo que se cuenta con presupuesto suficiente, las metas para 2018 se plantean de la siguiente manera:

ANUAL	METAS 2017	CUMPLIMIENTO ENE-NOV 2017	METAS 2018
Empresarios(as) atendidos	63,500	67,339	66,300
Empresarios(as) capacitados(as)	57,170	71,337	60,037
Cursos y foros impartidos	4,071	13,397	5,250

Metas mensuales

Indicador	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Solicitudes atendidas	4,016	6,043	6,746	4,030	4,695	6,630
Empresarios/as capacitados/as	4,150	5,510	5,620	3,760	5,090	6,250
Cursos y foros impartidos	295	465	495	480	490	480

Indicador	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Solicitudes atendidas	6,600	3,950	5,500	6,520	6,850	4,720
Empresarios/as capacitados/as	5,090	4,570	5,940	6,145	4,500	3,412
Cursos y foros impartidos	520	435	460	390	470	270

Plan de TRABAJO 2018



SISTEMA
DE FINANCIAMIENTO
PARA EL DESARROLLO



Presupuesto 1er Semestre

POA 2018 CLASIFICADOR POR OBJETO		TOTAL 2018	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18
CAPITULO	2000 MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 42,500.00	\$ -	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ 2,500.00
CONCEPTO	2200 ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$ 42,500.00	\$ -	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ 2,500.00
CAPITULO	3000 SERVICIOS GENERALES	\$ 957,500.00	\$ 66,000.00	\$ 146,500.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 91,000.00
CONCEPTO	3200 SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	\$ 273,000.00	\$ 13,000.00	\$ 50,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 25,000.00
CONCEPTO	3300 SERVICIOS PROFESIONALES CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS SERVICIOS	\$ 539,500.00	\$ 40,000.00	\$ 80,000.00	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	\$ 49,500.00
CONCEPTO	3600 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD	\$ 110,000.00	\$ 8,500.00	\$ 12,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 12,000.00
CONCEPTO	3700 SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	\$ 35,000.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 4,500.00

Total 1er. Semestre

\$466,000

Presupuesto 2do Semestre

POA 2018 CLASIFICADOR POR OBJETO		TOTAL 2018	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18
CAPITULO	2000 MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 42,500.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
CONCEPTO	2200 ALIMENTOS Y UTENSILIOS	\$ 42,500.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
CAPITULO	3000 SERVICIOS GENERALES	\$ 957,500.00	\$ 143,000.00	\$ 102,500.00	\$ 72,500.00	\$ 72,000.00	\$ 71,000.00	\$ 43,000.00
CONCEPTO	3200 SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	\$ 273,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00
CONCEPTO	3300 SERVICIOS PROFESIONALES CIENTIFICOS, TECNICOS Y OTROS SERVICIOS	\$ 539,500.00	\$ 80,000.00	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	\$ 25,000.00
CONCEPTO	3600 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD	\$ 110,000.00	\$ 9,500.00	\$ 9,500.00	\$ 9,500.00	\$ 9,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
CONCEPTO	3700 SERVICIOS DE TRASLADO Y VIATICOS	\$ 35,000.00	\$ 3,500.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ -

Total 2do. Semestre \$534,000

Total anual \$ 1,000,000