

# SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA



## Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

30 de enero de 2019

SUJETO A CAMBIOS

# Sistema Nacional de Planeación Democrática

- El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el resultado del trabajo y consulta con distintos actores de la sociedad:



El objetivo de la participación social en la elaboración del PND es informar y enriquecer la construcción de las políticas públicas para que estas estén alineadas a los intereses y necesidades de los distintos actores sociales.

# Sistema Nacional de Planeación Democrática

---



Establece las **prioridades nacionales para impulsar el desarrollo nacional.**

Realiza un **diagnóstico** de la situación actual y de la problemática para atender estas prioridades.

Establece los **objetivos para atender la problemática identificada.**

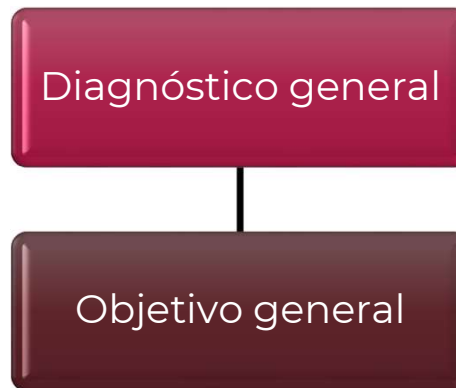
Define las **estrategias** necesarias para **el logro de los objetivos.**

Define **indicadores** y metas para dar seguimiento al logro de los objetivos.

**Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales y Especiales**

# Estructura del Plan Nacional de Desarrollo

---



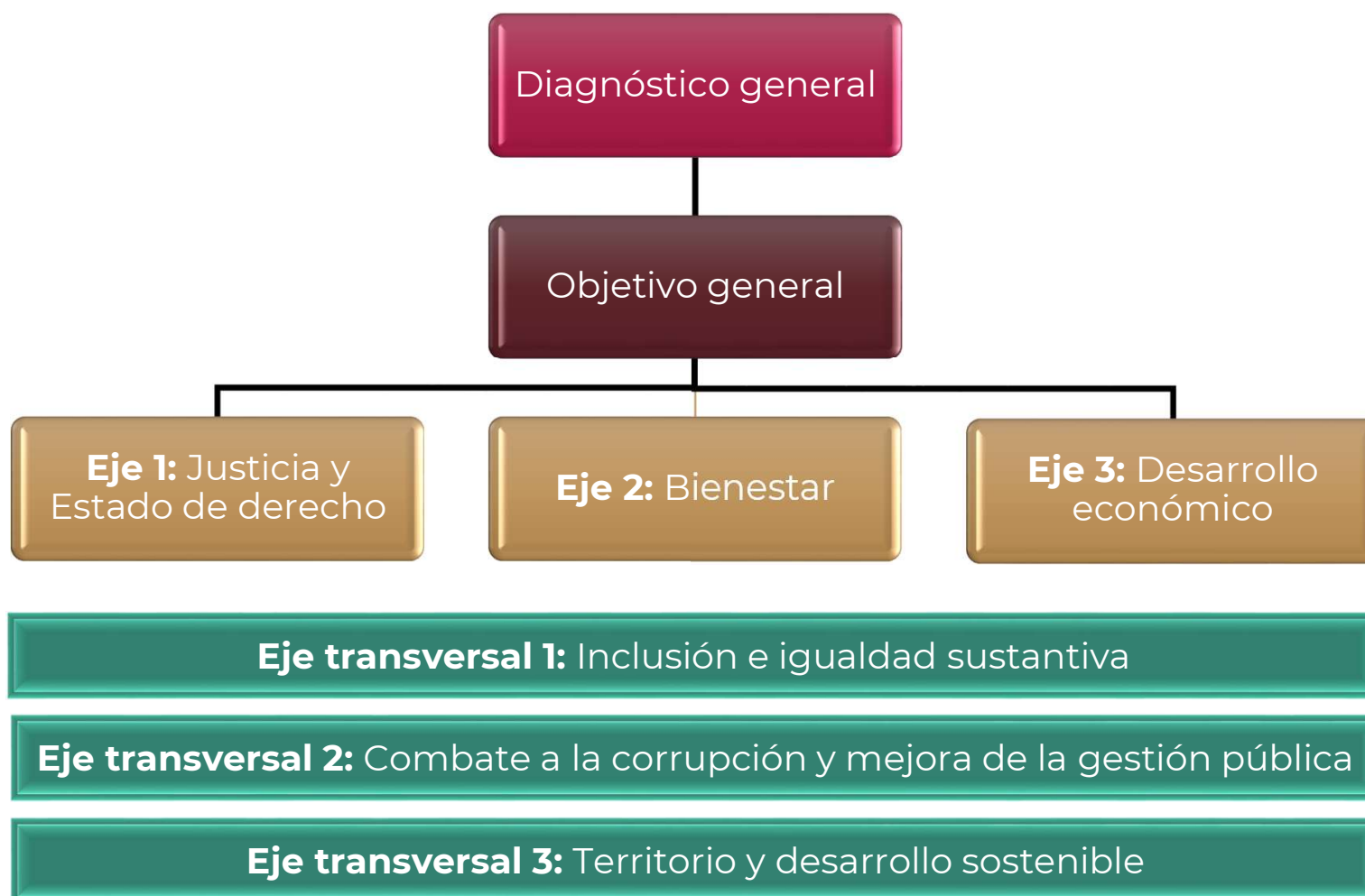
# Estructura del Plan Nacional de Desarrollo

---



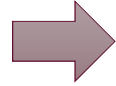
# Estructura del Plan Nacional de Desarrollo

---

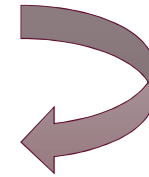


# Proceso de definición de contribuciones de dependencias

**Eje:**  
Ej. Desarrollo económico



**Tema prioritario:**  
Ej. Productividad



1

**Diagnóstico**  
(Identificación de problemas públicos)

2

**Objetivo 1**  
(Atiende el problema 3)

**Objetivo 2**  
(Atiende el problema 2)

**Objetivo 3**  
(Atiende el problema 3)

Estrategia 1

Estrategia 2

Indicador 1

Meta 1

Estrategia 1

Indicador 1

Meta 1

Indicador 2

Meta 2

Estrategia 1

Indicador 1

Meta 1

Estrategia 2

3

**Consultas en foros y mesas sectoriales**

# Etapas del PND para cada dependencia

1

- **Diagnóstico:**

- Situación actual y perspectiva de largo plazo de los temas prioritarios con base en información cualitativa y cuantitativa. **Se deberán utilizar indicadores clave del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).**
  - Análisis de la acción gubernamental que se ha implementado, brechas y rezagos que persisten y áreas de oportunidad para atenderlos.
- Identificación de **problemas públicos** prioritarios y de **sus causas y efectos**.

2

- **Objetivos:** Resultados que deben ser alcanzados para resolver o mitigar un problema público.
- **Estrategias:** Medios requeridos para solucionar las causas que generan el problema público.
- **Indicadores y metas:** Métricas cuantitativas para evaluar y dar seguimiento a los objetivos.

3

- Elaboración de **consultas** con actores relevantes para enriquecer el diagnóstico y los objetivos prioritarios:
  - Foros nacionales y estatales
  - Foros especiales con grupos indígenas y personas con discapacidad para elevar las preocupaciones y problemáticas de grupos cuyas voces han sido poco escuchadas
  - Mesas sectoriales



# Proceso de consultas



## Enfoque metodológico

---

# PROCESO DE LA PLANEACIÓN NACIONAL



## Diagnóstico específico o del sector

---

### PUNTOS DE PARTIDA

- Los documento e información del proceso electoral.
- Los principales discursos políticos presidenciales en donde se define el rumbo que adoptará la gestión gubernamental (e.g. Discurso de toma de posesión de Presidente de la República).
- El Decreto de Presupuesto de Egresos para el primer año de gobierno.
- Propuesta indicativa de temas asociados a los ejes.

### ELEMENTOS

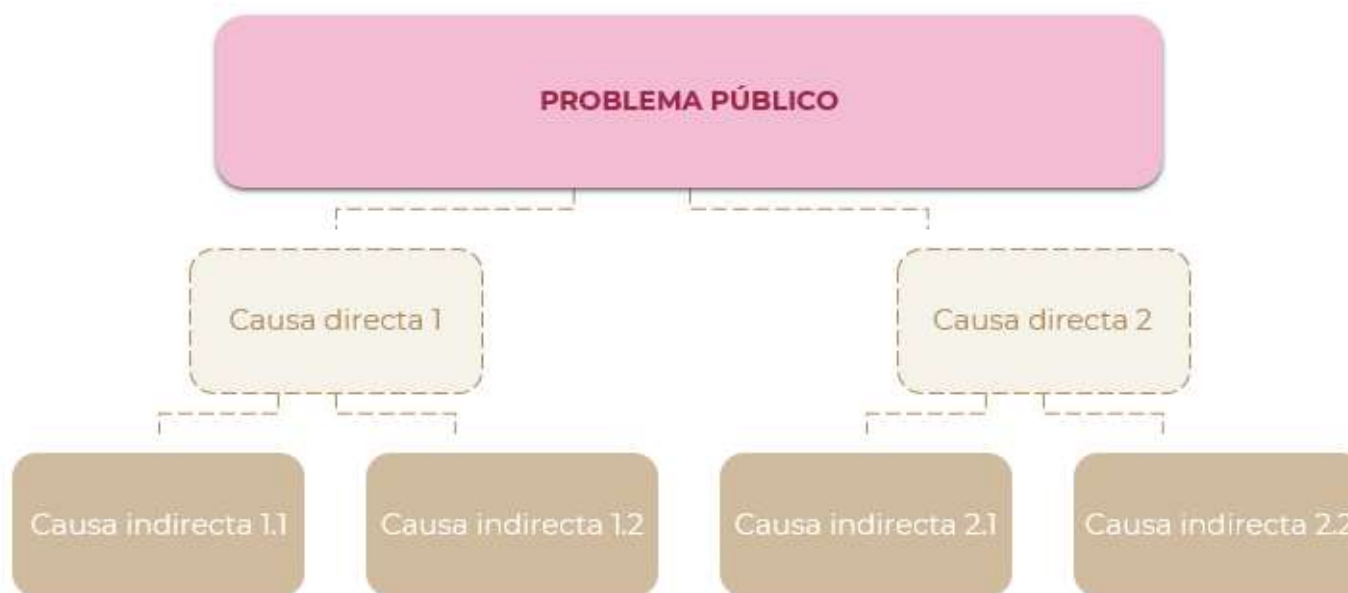
- Acciones de gobierno relevantes adoptadas con anterioridad.
- Datos estadísticos relevantes del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).
- Variables ambientales, económicas, sociales y culturales.
- Mejores prácticas internacionales en la materia.

# Identificación de los problemas públicos

---

## METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

- Brindar estructura al proceso de planeación, evaluación y comunicación de resultados.
- Planear con orientación a resultados a partir de problemas públicos.
- Identificar relaciones entre causas y efectos.



# Identificación de los problemas públicos

---

## CORRECTA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS PÚBLICOS

- Enunciar como una situación negativa o necesidad insatisfecha existente (con solución mediante implementación de políticas públicas). **¿Qué?**
- Delimitación de la población o área de enfoque afectada. **¿Quién?**
- Delimitación de la región o zona geográfica. **¿En dónde?**

*Bajo nivel de inversión extranjera para las medianas empresas exportadoras desarrolladoras de tecnologías intensivas para la industria manufacturera en México.*

*¿Qué? = Bajo nivel de inversión extranjera*

*¿Quién? = las medianas empresas exportadoras desarrolladoras de tecnologías intensivas para la industria manufacturera.*

*¿Dónde? = en México*

# Identificación de los problemas públicos

## CAUSAS

- Condiciones negativas que están determinando la existencia del problema.
- Existen diferentes niveles de determinantes: directos e indirectos.

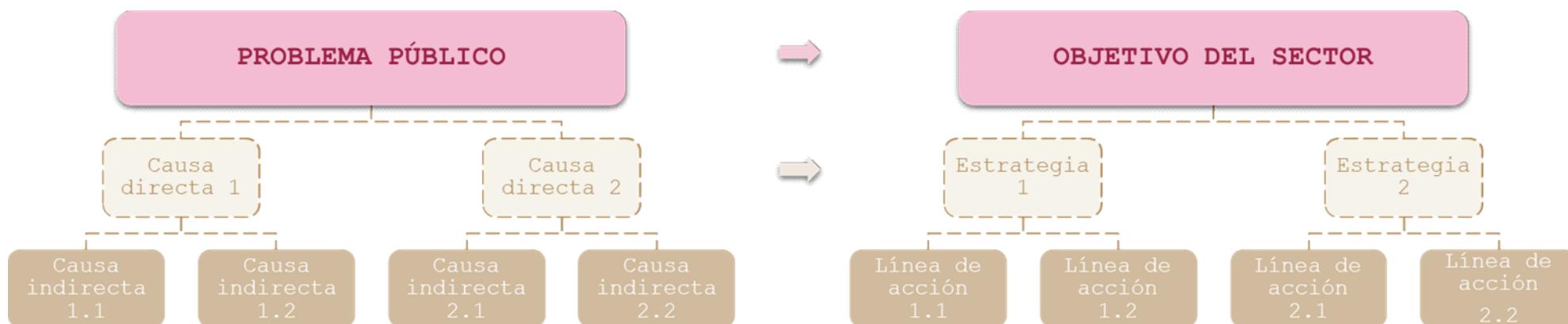
- *Limitada integración de cadenas productivas*
  - *Baja absorción del desarrollo tecnológico*
  - *Limitada vinculación de la investigación y las necesidades productivas*
- *Bajo desarrollo de inteligencia de mercado*
  - *Limitada información y análisis de mercados*
  - *Baja calidad de servicios de asesoría*
- *Desincentivos a la inversión productiva*
  - *Competencia desleal*



# Identificación de los problemas públicos

## VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN

- **Objetivo del sector:** Resultado esperado factible y medible, antes y después de la intervención de política pública.
- **Estrategia:** Instrumento que articula de manera lógica y consistente un conjunto de líneas de acción para lograr el objetivo. Medios que se requieren para la solución.



# Identificación de los Problemas Públicos

---

## VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN

### OBJETIVOS

*Obtener una mayor inversión extranjera para las medianas empresas exportadoras desarrolladoras de tecnología intensivas para la industria manufacturera en México.*

*¿Para qué? = obtener una mayor inversión extranjera*

*¿Para quién? = para las medianas empresas exportadoras desarrolladoras de tecnología intensivas para la industria manufacturera.*

*¿En dónde? = en México*

### ESTRATEGIAS

*Estrategia 1: Mayor integración de cadenas productivas*

*Estrategia 2: Desarrollo de inteligencia de mercado*

*Estrategia 3: Incentivos a la inversión productiva*



# Planeación Nacional

## VINCULACIÓN DEL DIAGNÓSTICO CON LA PLANEACIÓN



# Planeación Nacional

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO

- Dar seguimiento a las metas planteadas y a los alcances de los objetivos

*Expresión cuantitativa construida a partir de variables cuantitativas o cualitativas, que proporciona un medio sencillo y fiable para medir el actuar gubernamental que relaciona a dos o más variables asociadas al desempeño, describen los resultados que se esperan obtener de la gestión pública, y permiten medir el grado de cumplimiento de los resultados durante la operación de la gestión gubernamental.*

### CLAROS

- Entendibles
- Precisos
- Determinables

### RELEVANTES

- Información esencial

### ECONÓMICOS

- Costo razonable

### MONITOREABLE

- Comprobación

### ADECUADOS

- Información suficiente para dar seguimiento

### ALCANZABLES

- Realistas

# Planeación Nacional

## TIPOS

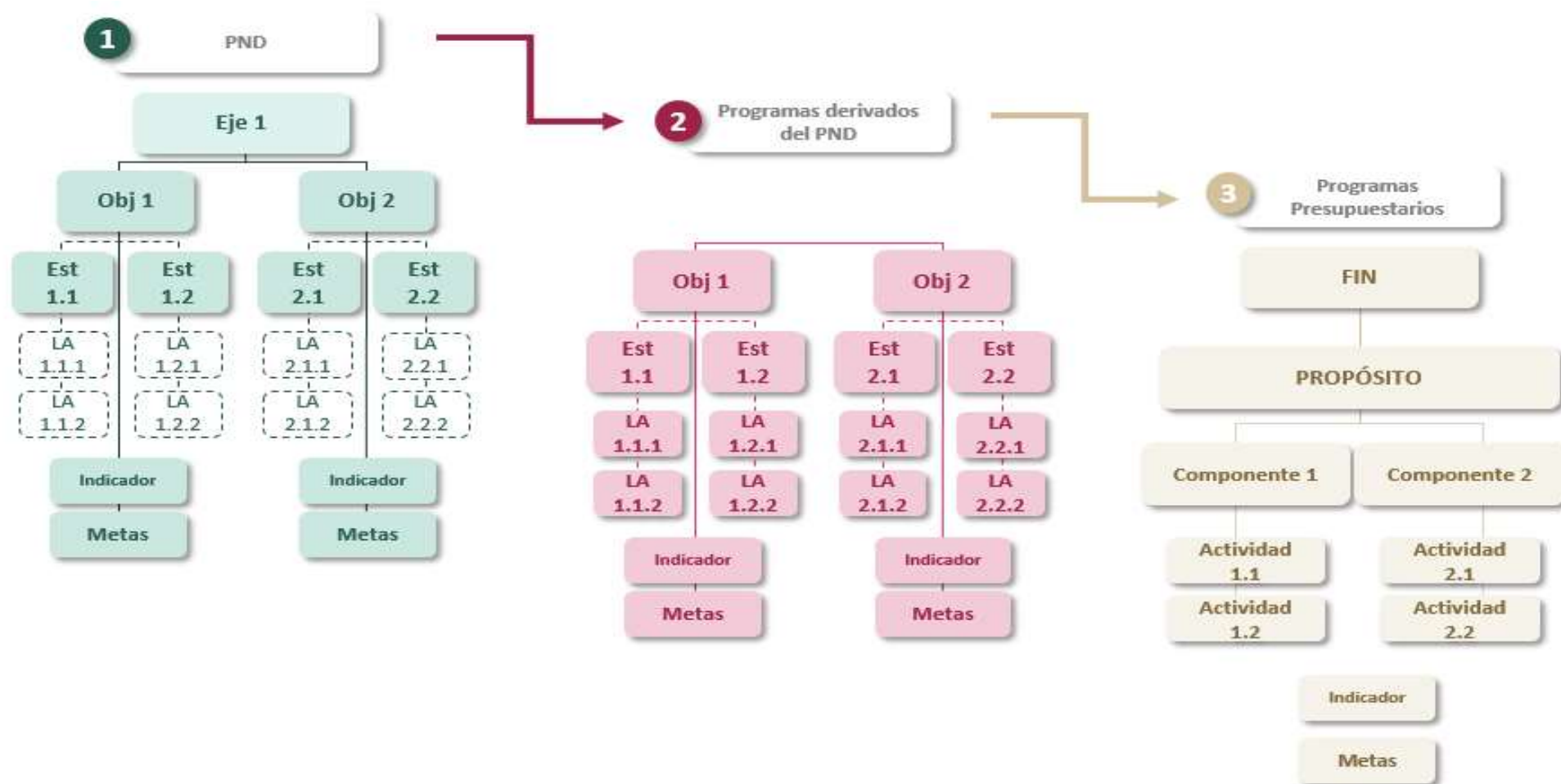
INDICADOR ESTRATÉGICO	INDICADOR DE GESTIÓN
<p data-bbox="380 513 1014 548">Un indicador es estratégico cuando:</p> <ul data-bbox="380 586 1129 914" style="list-style-type: none"><li data-bbox="380 586 1129 719">• Mide el grado de cumplimiento de los objetivos de las políticas públicas: impactos resultados y productos.</li><li data-bbox="380 781 1129 914">• Están planteados con una visión de largo plazo y puede medir resultados que cambien la realidad social.</li></ul> <p data-bbox="380 1016 537 1052">Ejemplo:</p> <p data-bbox="380 1089 1129 1222"><i>Tasa de variación anual de la inversión extranjera directa en las PYMES exportadoras del sector industrial.</i></p>	<p data-bbox="1146 513 1770 548">Un indicador es de gestión cuando:</p> <ul data-bbox="1146 586 1917 979" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1146 586 1917 816">• Miden el avance y logro en procesos, productos, actividades, y la movilización de insumos; es decir, la forma en que los bienes y/o servicios públicos son generados y entregados.</li><li data-bbox="1146 886 1917 979">• Mide los objetivos que surgen de la administración cotidiana.</li></ul> <p data-bbox="1146 1000 1304 1036">Ejemplo:</p> <p data-bbox="1146 1073 1917 1206"><i>Convocatorias emitidas para la participación de empresas en eventos de promoción de la inversión en México.</i></p>

# Planeación Nacional

## DIMENSIONES

<b>Eficacia</b>	Mide el grado de cumplimiento de los objetivos de la intervención, la cobertura de los productos y servicios que ofrece, y qué población o área de enfoque se está atendiendo en un periodo determinado de tiempo.	Ejemplo: Porcentaje de empresas que incrementan su productividad por encima del 5%.
<b>Eficiencia</b>	Relaciona el uso de los recursos disponibles utilizados con respecto a los productos y servicios entregados de la acción del programa.	Ejemplo: <i>Número de empresas atendidas por funcionarios en ventanillas.</i>
<b>Calidad</b>	Mide la capacidad de respuesta oportuna y directa con respecto a las necesidades de los beneficiarios.	Ejemplo: <i>Porcentaje de empresas que califican satisfactoriamente los servicios públicos provistos.</i>
<b>Economía</b>	Mide la capacidad de la organización ejecutora para movilizar, generar o recuperar los recursos financieros disponibles.	Ejemplo: <i>Porcentaje de recuperación de créditos de corto plazo.</i>

# Programas Derivados del PND



## Responsabilidades de las dependencias

---

### Las dependencias serán responsables de lo siguiente:

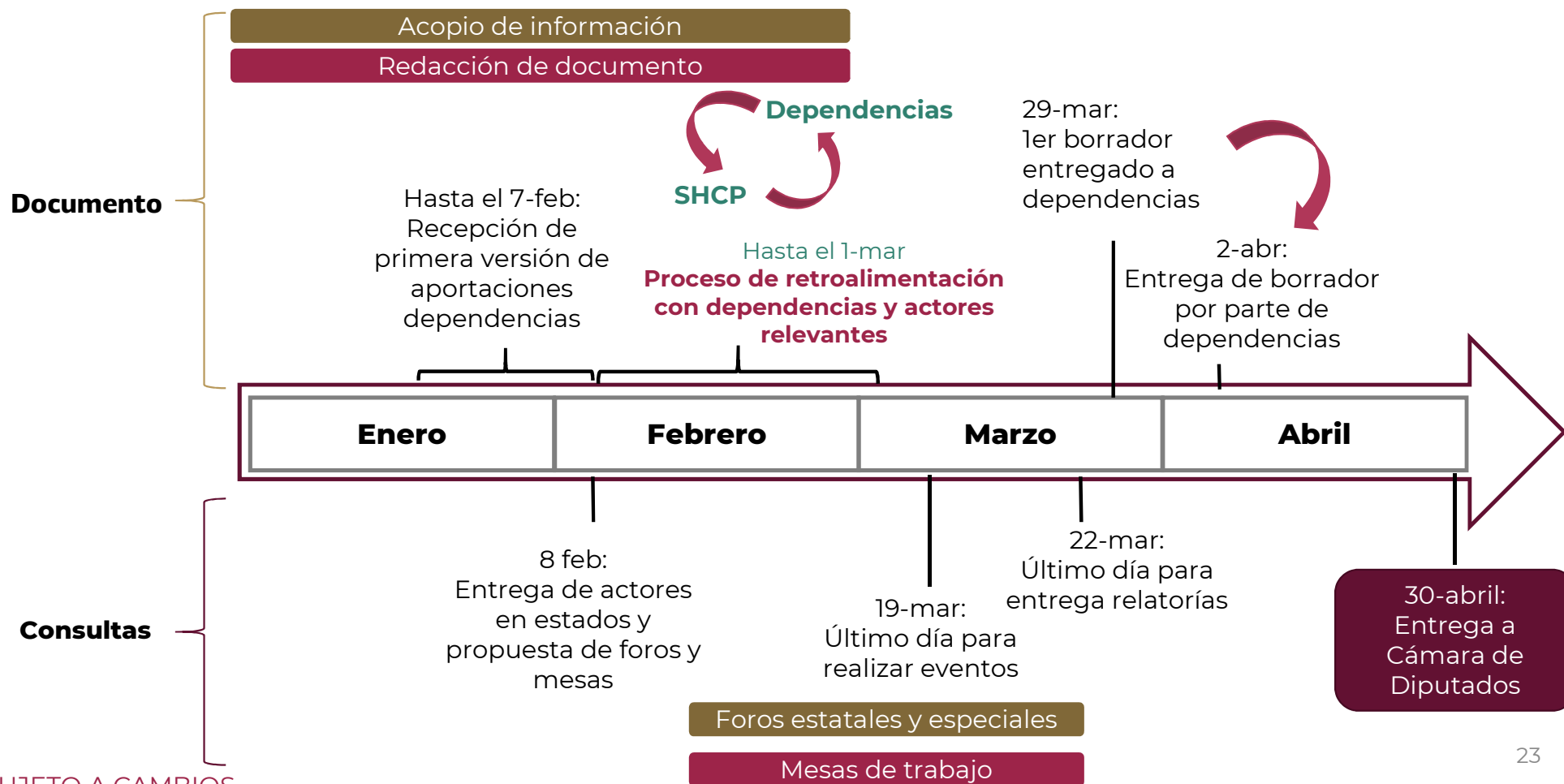
1. **Asegurarse que los objetivos planteados cumplen con las obligaciones que tienen por ley.**
2. **Integrar el contenido del PND** a través de sus aportaciones: diagnóstico, identificación de problemas públicos, objetivos, estrategias, indicadores y metas, así como información recabada en foros y mesas sectoriales.
3. **Garantizar el cumplimiento de los lineamientos**, por lo que proveerán información sobre la agenda y planeación de los foros y mesas sectoriales.
4. **Facilitar la organización de foros estatales de otras dependencias** a través de identificar a los actores relevantes en cada entidad federativa.

### Por su parte, para facilitar y sistematizar el trabajo, la SCHP les enviará:

- Lista de responsabilidades y sus fechas de entrega.
- Guía técnica para la elaboración del diagnóstico, objetivos, estrategias, indicadores y metas.
- Lineamientos de foros y mesas sectoriales y formatos de entrega de la información.
- Presentación del PND para foros y mesas sectoriales (esta se enviará en febrero).

# Calendario\*

- El 30 de abril se debe entregar el PND 2019-2024 a la Cámara de Diputados para su aprobación.



\*SUJETO A CAMBIOS

## Datos de contacto

---

Para cualquier duda sobre los formatos de entrega pueden escribirnos a:

[plan\\_nacional@hacienda.gob.mx](mailto:plan_nacional@hacienda.gob.mx)

**Responsable:** Dr. Alejandro Gaytán  
Titular de la Unidad de Planeación Económica de la Hacienda Pública, SHCP

**Apoyo:** Dra. Isabel Islas  
Titular de la Unidad de Evaluación del Desempeño, SHCP

Mtro. Daniel Rico  
Asesor del C. Secretario, SHCP